

**I NOSTRI BOSCHI.
UNA RICCHEZZA
PER TUTTI.
foreste.ch**

**Expolegno Bellinzona
15-17 settembre 2011**

Seminario informativo
Venerdì 16 settembre 2011

*Economia forestale Svizzera
Hanspeter Egloff
Vicedirettore
Capo dipartimento Formazione
Rosenweg 4
4500 Soletta*



Lancio/promotori

La campagna di informazione «I nostri boschi. Una ricchezza per tutti.» è stata lanciata nel gennaio 2008. Gestita da un organo direttivo, è promossa da quattro importanti organizzazioni del settore forestale:

Economia forestale Svizzera (EFS) www.wvs.ch

Associazione dei forestali svizzeri (AFS) www.foresters.ch

Associazione Svizzera Imprenditori Forestali (ASIF) www.asif.ch

Società forestale svizzera www.forstverein.ch

Dal 2009, la campagna è sostenuta dall'Ufficio federale dell'ambiente UFAM.



Situazione di partenza (1/2)

Fino al lancio de «I nostri boschi. Una ricchezza per tutti.», l'economia forestale elvetica non aveva mai organizzato una campagna informativa generale indipendente. Partecipava a diverse misure promozionali in favore del legno, ma non si curava della propria immagine né della comunicazione sul bosco e la sua cura.

Questa lacuna si è fatta con gli anni sempre più evidente.

- *La società apprezza il bosco quale habitat e luogo di svago.*
- *Il legno gode di un'immagine eccellente.*
- *La cura e la gestione del bosco non sono però viste di buon occhio.*
- *Chi si reca nel bosco non conosce il valore dell'economia forestale.*



Situazione di partenza (2/2)

Scopo della campagna è informare l'opinione pubblica sull'utilità del bosco svizzero e sull'operato degli attori dell'economia forestale. Per creare un elemento di identificazione, è stato creato un marchio comune. All'Expolegno 2011 la campagna è presentata per la prima volta in italiano.

UNSER WALD.
NUTZEN
FÜR ALLE.
wald.ch

NOS FORÊTS.
UNE RICHESSE
POUR TOUS.
forêt.ch

I NOSTRI BOSCHI.
UNA RICCHEZZA
PER TUTTI.
foreste.ch



Obiettivi della campagna (1/2)

L'economia forestale elvetica guadagna notorietà e acquisisce un profilo indipendente.

La popolazione sa che esiste un'economia forestale efficiente.

L'economia forestale elvetica sviluppa un'identità comune.

Il bosco svizzero quale fattore economico e risorsa naturale è parte integrante dell'immagine che una grande fetta di popolazione ha del bosco.



Obiettivi della campagna (2/2)

Gli abusi perpetrati da una cattiva gestione forestale – soprattutto nei tropici – non hanno ripercussioni sull'economia forestale elvetica. L'utilizzo del legno indigeno non è percepito come uno sfruttamento predace.

L'economia forestale elvetica è un settore dinamico rivolto al futuro.

Gli attori dell'economia forestale elvetica assumono la conduzione del dibattito sul bosco e sulla sua gestione, non la lasciano ad altri (organizzazioni di protezione dell'ambiente/della natura ecc.).



Strategie e messaggi chiave (1/2)

Il messaggio centrale è semplice: l'economia forestale elvetica esiste.

Al centro non si trova il solo concetto di «bosco», ma l'economia forestale con i suoi attori e le attività, risp. l'utilità della gestione forestale.

L'economia forestale elvetica agisce secondo principi al contempo imprenditoriali e sostenibili. Il nostro è un settore esemplare per quanto attiene alla sostenibilità vissuta.



Strategie e messaggi chiave (2/2)

Gli attori dell'economia forestale elvetica dispongono delle competenze per la cura e la gestione del bosco.

L'economia forestale elvetica è produttiva e multifunzionale. Produce legno e molto altro.

L'economia forestale elvetica crea valore aggiunto e posti di lavoro, soprattutto nelle regioni rurali povere di strutture.

L'economia forestale elvetica presta un contributo sostanziale alla protezione del clima.



Gruppi mirati

I gruppi mirati interni al settore sono i proprietari di boschi e i professionisti attivi nell'economia e nel servizio forestale.

Il gruppo mirato esterno al settore è fondamentalmente l'intera popolazione svizzera, in particolare la fascia di età compresa tra i 18 e i 49 anni residente nelle città e negli agglomerati.



Mezzi di comunicazione e pubblicitari (1/2)

Sito della campagna

Un elemento centrale della comunicazione è internet, più precisamente i siti *wald.ch*, risp. *forêt.ch / foret.ch*. Il 14 settembre 2011, è stata attivata anche la pagina *foreste.ch*. Sui siti sono disponibili informazioni a misura di utenza sul bosco svizzero, sulla sua cura e sulla sua gestione, oltre ai mezzi pubblicitari (per lo più disponibili ancora soltanto in tedesco e francese).

Il sito *foreste.ch* può essere costantemente aggiornato con informazioni specifiche per i boschi della Svizzera italiana.

I NOSTRI BOSCHI. UNA RICCHEZZA PER TUTTI.

| IL BOSCO SVIZZERO | Anno internazionale della foresta | Contatto | CAMPAGNA



«I NOSTRI BOSCHI. UNA RICCHEZZA PER TUTTI.» è una campagna di informazione sui boschi svizzeri e il settore forestale.

Expolegno: una vetrina per il bosco e il legno

In occasione dell'Anno internazionale della foreste dal 15 al 17 settembre, a Bellinzona (Espocentro) tutti gli attori della filiera bosco-legno si presentano al pubblico della città e del Ticino.

Ci saranno

- pomeriggi informativi (giovedì e venerdì pomeriggio)
- uno stand informativo "Il bosco: legname, energia, svago, ecologia e protezione per tutti"
- fotografie sui boschi ticinesi
- una serata per gli amici del bosco con cena gastronomica "Ai profumi del bosco"

Expolegno

2011: il Pentathlon in città

Per la sua 21.ma edizione, in occasione dell'Anno internazionale della Foresta, il



Mezzi di comunicazione e pubblicitari (2/2)

Mezzi pubblicitari in italiano

Adesivi



Su *foreste.ch* possono essere scaricati: documenti per realizzare pannelli informativi e una presentazione sulle funzioni del bosco (produzione, protezione, habitat naturale e svago). Da vedere all'Expolegno.



Effetti

Dal suo lancio nel 2008, la campagna ha messo solide radici nella Svizzera tedesca e francese, e gode di un buon sostegno da parte dei professionisti del bosco. Il settore organizza numerose manifestazioni nel quadro della campagna e ne distribuisce i mezzi pubblicitari. Il numero di visitatori del sito internet è raddoppiato dal 2008.



Grazie per l'attenzione!